REPORTE DE GESTIÓN BIC – PUNCLI S.A.S. BIC – NIT. 901614502

AÑO 2023

RESUMEN EJECUTIVO

Después de un año de trabajo Puncli SAS BIC identificada con Nit. 901.614.502, sigue enfocando sus estrategias al crecimiento sostenible, el bienestar de la comunidad Cartagüeña y al desarrollo inclusivo y en equilibrio con la naturaleza.

Tendiendo presente los principios de las Sociedades BIC, se realiza este informe dando cumplimiento a la Resolución 200-004394 de 18 de octubre de 2018 y dando continuidad al modelo SDG Compass.

En la época contemporánea se vivencian grandes alertas respecto a los cambios desmedidos que ha sufrido el medio ambiente y la creciente concientización sobre problemáticas globales y desarrollo económico que se desenvuelven en políticas de gobierno que hasta la fecha han sido insuficientes y de alcance muy limitado.

Aunque siempre es importante manifestar que cada esfuerzo puede marcar la diferencia en un tránsito hacia el equilibrio, sin duda con la creación de más movimientos activistas, más iniciativas privadas, más propuestas por parte de la comunidad científica y particular y su propagación por redes sociales, el panorama informativo ha cambiado y la logrado revelar al mundo otras formas de actuar acordes con la conciencia ambiental.

Puncli como sociedad BIC ha buscado cumplir con algunos compromisos de derecho internacional público como el Acuerdo de Paris, los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas, el Pacto Global y otros para ser parte de la transformación corporativa inclusiva, que pueda beneficiar al medio ambiente, crear sistemas en los que los ciudadanos se comprometan y donde sientan que su esfuerzo si importante, nuestro ideal sigue orientado a convencer a cada persona que conozca el proyecto de que pequeñas acciones suman para alcanzar el bienestar propio y el de las próximas generaciones.

El SDG Compass ha sido una guía práctica que nos ha permitido como empresa encaminar y cumplir con los compromisos de ODS y contribuir desde una gestión más eficiente y responsable al desarrollo de ideas empresariales sostenibles por este motivo sigue siendo la herramienta utilizada por Puncli para la implementación, ejecución, regulación y control de nuestro plan de acción. Nuestro principio base es: crear valor económico, social y ambiental.

Teniendo en cuenta la misión de la empresa encaminada a implementar un programa de responsabilidad social en la ciudad de Cartago – Valle, las actividades a las que queremos seguir contribuyendo son: ofrecer servicios de valor a los clientes. b) Invertir en sus empleados y compensarlos de forma justa. c) Negociar

de forma justa y ética con los proveedores. d) Apoyar a la comunidad directamente relacionada con la empresa e) Generar rentabilidad de largo plazo. f) Crecimiento sostenido y sostenible.

CONTEXTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES EN EL MARCO NACIONAL Y REGIONAL

Durante este año Puncli ha asumido como responsabilidad empresarial los siguientes ODS, agregando el Objetivo 3 y el objetivo 8, respecto al informe anterior:

1. **Objetivo 3: Salud y bienestar**
2. **Objetivo 5: Igualdad de genero**
3. **Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico**
4. **Objetivo 10: Reducir la desigualdad entre los países**
5. **Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles**

- **Proyecciones Puncli**

Como empresa BIC, Puncli quiere continuar siento fuente de trabajo para la mujer, para las personas que hacen parte de la comunidad LGTB+, y fomentar la inclusión y ofreciendo las garantías salariales legales y las condiciones ambientales laborales.

La empresa ha establecido como uno de sus pilares, fomentar en las empleadas programas de formación por medio de capacitaciones, accesibilidad y facilidad para seguir estudiando y desarrollando competencias laborales, sociales y emocionales que pueda compartir en el entorno laboral y a fortalecer el equipo de trabajo con nuevas ideas.

De acuerdo a unas de las proyecciones del año anterior se aspiraba a poder ofrecer a los empleados bonos educativos para cubrir cierto % de un programa de capacitación, aun no lo hemos ejecutado a plenitud ya que las condiciones operativas y financieras no han sido tan optimas, pero sigue siendo uno de nuestros objetivos para el futuro cercano, sabemos que crecer y fortalecerse como empresa es un proceso demorado de persistencia y trabajo continuo por eso no desfalleceremos.

Hemos compensado de alguna manera esta situación haciendo flexibles los horarios para quienes toman cursos de formación.

Referente Nacional de los ODS

De acuerdo al DANE entre 2020 y 2023, el DANE y el Grupo Interagencial del Sistema de Naciones Unidas (SNU) para los ODS avanzaron en la medición de 39 nuevos indicadores, pasando de 106 en 2020, a 145 en 2023. De igual forma, se logró la medición de 39 indicadores globales, aumentando así la batería de indicadores nacionales únicos, de 161 a 200.

CADENA DE VALOR

Siendo una empresa de servicios de marketing digital buscamos a través del desarrollo de la actividad principal cumplir con la responsabilidad social corporativa enfocando la gestión corporativa como Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) a:

- Adquisición de bienes en el mercado local
- Contratación: el total de los empleados tienen su residencia permanente en Cartago, lo cual indica que somos generadores de empleo para la ciudad.

Puncli sigue proporcionado a la fecha 4 empleos, cumpliendo con todas las condiciones laborales indicadas por la ley, en relación al número de horas de trabajo legal por semana, pago de seguridad social y prestaciones sociales de forma puntual y constante, dándole a su personal una estabilidad profesional que le permita desarrollar su potencial en el área de trabajo y donde sienta que su trabajo es digno. 75% de los empleados es de género femenino

Prácticas laborales

Puncli a la fecha tiene una jornada laboral de 40 horas a la semana que es menor a la jornada legal en Colombia de 47 horas semanales y solo se labora de lunes a viernes.

Continuamos con la propuesta de promover entre sus empleados el aprovechamiento del tiempo libre en actividades de formación.

- **Economía circular**

La economía circular representa un cambio radical respecto a los sistemas de producción y consumo actuales. Este sistema está directamente relacionado con la sostenibilidad dentro de los ciclos de vida de productos y servicios y dada la filosofía empresarial de Puncli, nuestro objetivo es hacer que nuestra cadena de servicios se constituya como un ciclo de reciclaje y rehúso continuo, donde nuestros colaboradores, aliados y clientes dentro de sus actividades económicas y sociales promuevan y ejecuten planes de reciclaje dirigidos por la empresa.

Las estrategias que se han instaurado son:

- Suministro circular: Donde se promueva en el mercado campesino de la ciudad llamado “Plaza Galería Cartago”, la venda a granel de forma permanente sin utilizar bolsas plásticas ni ningún tipo de recipiente de vidrio o plástico. Cada persona puede llevar su bolsa eco amigable.

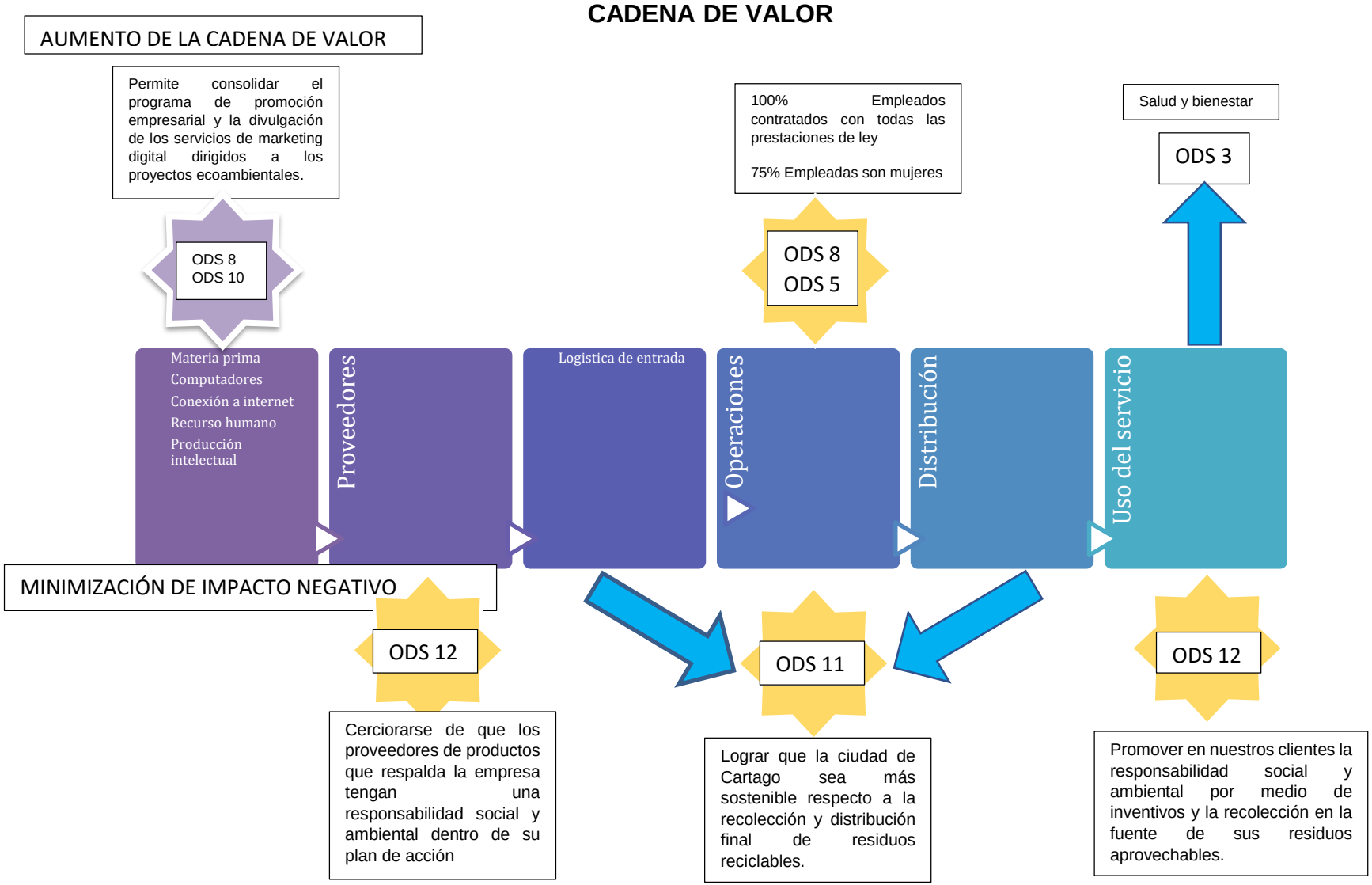
- Eficiencia energética: dentro de nuestro portafolio de servicios poder ofrecer asesoría a las empresas sobre el uso de energías renovables tanto en su cadena de producción como en la infraestructura física de sus empresas.

- Recuperación de residuos: sacar los permisos necesarios para ubicar en centros comerciales y establecimientos estratégicos y aliados a Puncli máquinas de reverse vending, en las que se pueden reciclar bombillas, botellas y latas. A cambio se ofrecerán tickets canjeables por una bolsas eco amigables o bonos de nuestras empresas aliadas.

- Digitalización: Promover y promocionar más el uso de la app de la empresa para que tener más alcance entre la población y así lograr que se conozcan más los programas, proyectos y e incentivos por hacer parte de la comunidad eco amigable Puncli.

- Consumo colaborativo: incentivar por medio de la promoción de apps de reúso y recambio de objetos y servicios de segunda mano, creando conciencia entre los consumidores.

CADENA DE VALOR



MODELO LÓGICO CADENA DE VALOR

RECURSOS

El tipo de recursos que utilizo puede alterar positiva o negativamente cada ODS.
Publicidad relacionada con la promoción de productos y servicios sostenibles y se hace el canje por productos reciclables.

IMPACTOS

los cambios que se aprecian a partir del cumplimiento de nuestra labor equivale a entre 2 y 3 toneladas al mes de recolección de material reciclado.
promocion del marketing verde

ACTIVIDADES

Publicidad sostenible
Recolección de material
Reciclable de casas y empresas
Programas pagos de manejo de redes sociales
Promocion de productos verdes

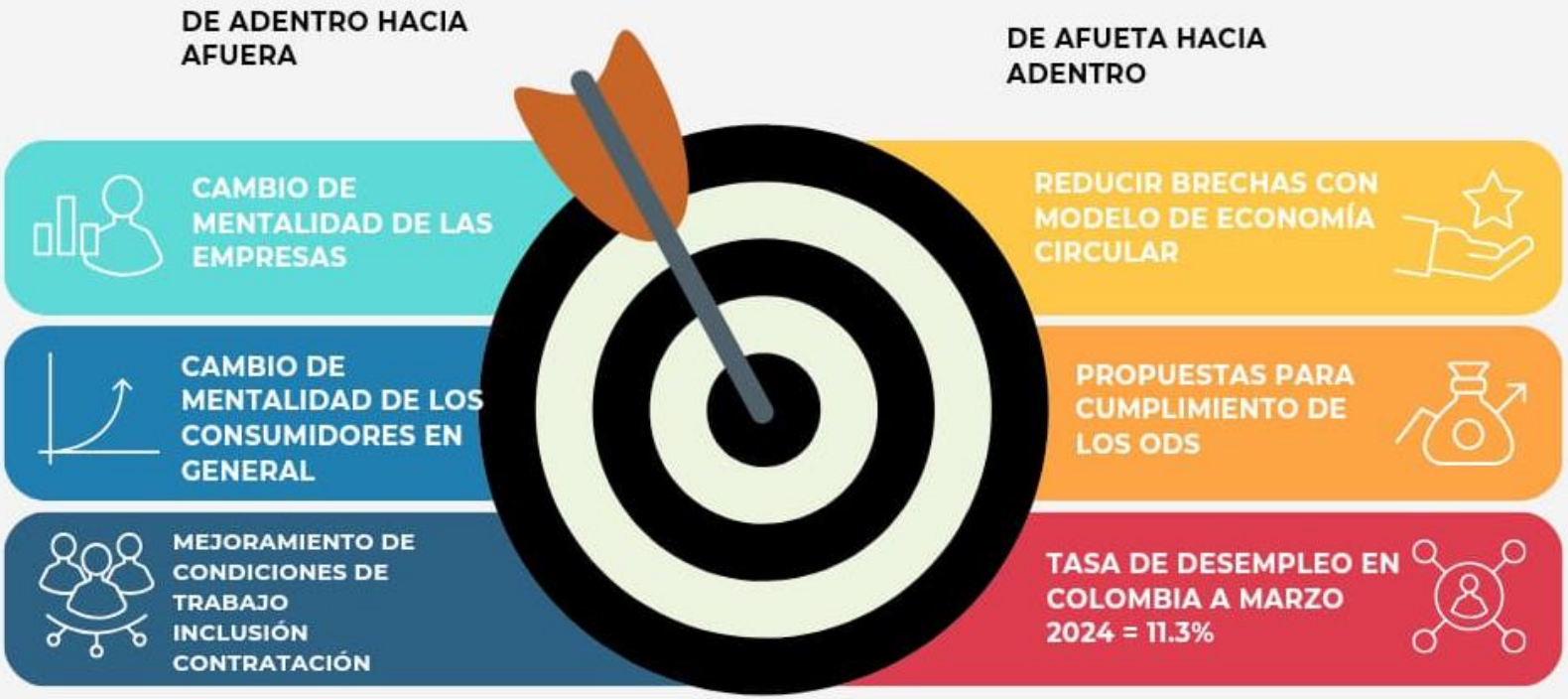
RESULTADOS

optimización del material reciclado, reducción en tasa de desperdicio en la ciudad, disminución de gases efecto invernadero, compromiso con el desarrollo económico de la ciudad

SERVICIOS

Se genera un espacio para incentivar a las empresas en el reciclaje.
un canal de recolección de material aprovechable
Capacitaciones en marketing verde
Influencia de la conciencia ambiental en futuros consumidores

Objetivos por enfoque



LOGRO DE OBJETIVOS DE DESAROLLO SOSTENIBLE BIC

Teniendo en cuenta la misión de la empresa se siguen identificado las metas de los ODS a las que queremos aportar y presentamos los avances al respecto.

OBJETIVO	META	KPI	LINEA BASE	NIVEL DE AMBICIÓN
Objetivo 5: Igualdad de genero	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública 5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles	% de mujeres en cargos dentro de la empresa	75% del personal de planta son mujeres	85% del personal, sea de planta o por otro tipo de contratación, sean mujeres
8: Trabajo decente y crecimiento económico	**8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	% de empleados contratados bajo todas las normas legales para el trabajo en Colombia	100% del personal contratado a la fecha, tiene contratos laborales DE ACUERDO A LAS leyes laborales vigentes, están afiliados al Sistema de Seguridad Social Integral, se les pagan las Prestaciones de Ley.	100% del personal contratado por la empresa, siempre este contratado DE ACUERDO A LAS leyes laborales vigentes, se les afilie al Sistema de Seguridad Social Integral y se les paguen las Prestaciones de Ley.
Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	**10.2** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social,	% de personas que aspiren a un cargo en la empresa, bajo cualquier	100% del personal ha sido seleccionado y contratado de acuerdo	Lograr que el 20% de los empleados, en un plazo no mayor a 3

	económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición	tipo de contratación, serán admitidas de acuerdo al régimen de selección de personal que tiene la empresa sin discriminar sexo, raza, etnia, religión o situación económica.	a la ley y al proceso de selección de la empresa, sin discriminación de ningún tipo.	años, sea personal con algún tipo de discapacidad física, con el fin de promover el trabajo digno en este segmento de la población y poder aprovechar los estudios y capacidades que este tipo de personal posee.
Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	**11.6** De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo	% de la población de la ciudad de Cartago – Valle que recicla por medio de los programas de recuperación de residuos de la empresa y apoya alguna de nuestras causas benéficas en favor de algunas fundaciones adscritas a la empresa	Hasta la fecha el 5% de la población de la ciudad de Cartago – Valle, recicla con nosotros. Las siguientes empresas se han unido a nuestros programas de recolección de residuos en la fuente: ● Cosechas ● Restaurante María Purita Además, Puncli en su programa de proyección a la comunidad es benefactora de las siguientes fundaciones con sede en la ciudad de Cartago:	Lograr que el 40% de la población de la ciudad de Cartago – Valle, en un plazo de un año, reciclen con nosotros y crear programas con incentivos en los sectores residenciales para que los barrios empiecen a tener puntos limpios de recolección de residuos reciclables supervisados por la empresa. Aumentar el número de empresas adscritas a nuestros programas de reciclaje. Seguir apoyando fundaciones y causas sociales, lo cual motiva

				a las empresas y a las personas a participar de nuestras iniciativas ambientalistas.
Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	**12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	% de actividades de promoción, prevención, reducción, recolección y reutilización que esté liderando la empresa en la ciudad de Cartago, tanto en el sector residencial como comercial.	En la actualidad Puncli está desarrollando 2 programas de reciclaje dirigidos al sector comercial, centrados hasta el momento en la recolección de residuos en el punto de generación de empresas.	Proponer y socializar ante la comunidad diferentes programas de enseñanza y cultura del reciclaje que incentiven los conceptos de Economía Circular, las Tres erres, ciclo de vida de los productos, métodos de valoración ambiental, huella de carbono, entre otros. Compartir los diversos programas de proyección a la comunidad Lograr acuerdos corporativos con otras SAS dedicadas a procesos de reciclaje dentro y fuera dela ciudad, como Raalca, Recuperadores ambientales de Alcalá SAS ESP, Mundo Eco Soluciones del Cartago

	12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	% de propuestas presentadas a las grandes empresas de la ciudad con el fin de que sean incluidos en sus Sistemas de Gestión Ambiental alguno de nuestros programas de reciclaje		que maneja la recolección de aceite usado, entre otras. Acceder a tener una bodega de almacenamiento de los residuos y poderlos comercializar. Lograr que al menos un 20% de las grandes empresas de la zona nos permita hacer parte de sus procesos de reciclaje. Que las empresas que aún no tienen el Sistema de Gestión Ambiental o falte por actualizarlo puedan contratar a Puncli para asesorarlos con este trabajo
Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	**16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	Cumplir con el 100% de las obligaciones legales, sociales, ambientales como empresas SAS BIC	Pagar los impuestos, presentarlas documentos legales, financieros que respalden la transparencia de nuestra gestión empresarial.	Seguir cumpliendo con todos los requerimientos legales que amparen una gestión transparente y eficiente antes las autoridades respectivas.

	16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible	% contratar personal de la comunidad afrodescendiente, de la comunidad LGTB y otros, personas con discapacidad física a la que se le pueda ofrecer condiciones seguras de trabajo.		Que el 20% del personal, después del 2 año de funcionamiento, pertenezca a diferentes sectores sociales mencionados en el KPI.

COMUNICANDO EL DESEMPEÑO FRENTE A LOS ODS

El desempeño a la fecha de Puncli como Sociedad BIC ha sido significativo para la ciudad de Cartago, y esto se evidencia en la Matriz de: Logro de Objetivos de Desarrollo Sostenible BIC, se han seguido desarrollando las propuestas iniciales y se ha alcanzado una eficiencia en el desafío de la propuesta de reciclaje en la ciudad.

Se siguen buscando alianzas empresarial es para desarrollar todos los proyectos de carácter social y la motivación sigue siendo contribuir por medio de la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos y materiales; así como del uso eficiente de los recursos como el agua y la energía a lograr un bienestar para la comunidad cartagüeña en especial a quienes se dedican a esta labor.

REFERENCIAS

https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf

https://www.pactoglobal-colombia.org/ods/la-guia-compass.html#objetivos-y-desarrollo

https://www.semana.com/nacion/cali/articulo/estas-son-las-temidas-bandas-que-tienen-sumida-a-cartago-valle-en-un-periodo-de-violencia-alarmante/202344/